

---

# Facts & Figures

---

## HHD in Zahlen

---

Fakten		Finanzielle Kennzahlen*	
<b>1.4 Mio.</b>	Gäste pro Jahr	<b>341.5 Mio.</b>	CHF Umsatz
<b>323'000</b>	Buchungen pro Jahr	<b>77%</b>	Anteil am Umsatz in der Sommersaison
<b>50'000</b>	Ferienwohnungen & -häuser	<b>23%</b>	Anteil am Umsatz in der Wintersaison
<b>42'000</b>	Ferienwohnungen & -häuser (HHD-Verträge)	<b>80%</b>	Des Umsatzes wird online generiert
<b>8'000</b>	Ferienwohnungen & -häuser von Dancenter, Lomarengas etc. (Partnern-Verträge)	<b>1'050.-</b>	CHF durchschnittlicher Buchungswert
<b>30'000</b>	Eigenheimbesitzer		
<b>650</b>	Mitarbeitende		
<b>200</b>	Interhome Service Büros und Partneragenturen		
<b>55</b>	Jahre Erfahrung		
<b>31</b>	Zielländer		

\*Geschäftsjahr 2019

---

## Ownership

---

Das Portfolio der **Holiday Home Division (HHD AG)**, mit den Marken **Interhome** und **Interchalet**, besteht aus rund 50'000 Ferienhäusern und -wohnungen in 31 Ländern und ist Teil von Hotelplan Group mit Sitz in Glattbrugg (CH). Diese wiederum ist zu 100% in Besitz von Migros, der grössten Detailhandelsorganisation der Schweiz mit Sitz in Zürich. Das vielfältige Angebot reicht vom einfachen Chalet oder Appartement bis hin zur exklusiv ausgestatteten Villa – ob im Sommer oder Winter, am Strand, auf dem Land oder in der Stadt. Die Holiday Home Division vermittelte im Jahr 2019 über 1.4 Mio. Feriengäste mit einem verrechneten Umsatz von CHF 341.5 Mio..

---